



VISTO PER VOI

Data : 20-01-2004

Comunicare Informando

BUON ANNO

Cari amici sono particolarmente felice di tornare a "tormentarvi" con le mie informazioni. Voglio ringraziare quelli di voi che hanno dedicato parte del loro prezioso tempo per comporre ed inviarmi delle belle e-mail di incoraggiamento a proseguire questa iniziativa.

Quest'anno lo sforzo sarà per me maggiore in quanto gli impegni di lavoro, fortunatamente, si stanno moltiplicando, ma cercherò di tenere fede al personale impegno preso con voi, quello cioè di essere una finestra aperta su di un orizzonte trasversale alle diverse attività industriali, convinto come sono che le problematiche di competitività in Italia non abbiano confini merceologici.

Innovare, difendere la proprietà intellettuale, operare con etica, scambiare informazioni di cultura aziendale e valorizzare il lavoro di chi ogni giorno affronta le sfide quotidiane con tenacia e determinazione, non curante del fatto che piova o ci sia il sole, sono gli obiettivi che mi sono prefissato con questa iniziativa. Se avete anche voi un'opinione o un suggerimento costruttivo che desiderate divulgare sarò lieto di riprenderlo e condividerlo con gli altri colleghi che hanno ed avranno la pazienza di leggermi.

Buona innovazione a tutti!!

Emilio Sitta.
+39.333.4670759
emilio.sitta@infinito.it

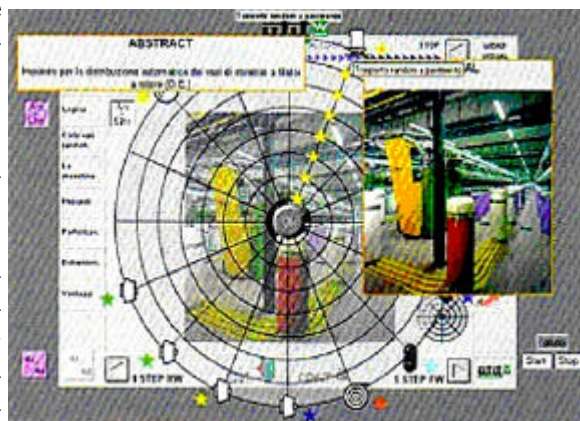
Credo che siate tutti d'accordo con me nel dire che oggi rispetto a solo dieci anni fa le informazioni che servono nella nostra attività professionale e aziendale ci sono ... da una parte o dall'altra.

E' proprio questa consapevolezza, cioè il fatto che le informazioni siano archiviate in qualche luogo dell'azienda o del WEB, a creare però quel senso di frustrazione da "ipercomunicazione".

Un venditore dovrebbe poter avere con sé tutta la conoscenza aziendale per poter essere efficace e non perdere l'occasione di ottenere un ordine solo per il fatto che una domanda troppo tecnica non gli consenta di fornire una risposta immediata e adeguata al suo interlocutore. Un tecnico dovrebbe poter spiegare come funziona un determinato oggetto o sistema ad un nuovo dirigente o ad un cliente senza doverli portare presso un altro cliente per visualizza-

re il vantaggio competitivo della propria soluzione tecnologica. Le barriere linguistiche o religiose non dovrebbero frapporsi tra il potenziale cliente e l'azienda. Per risolvere questi aspetti e molti altri ancora un società Italiana :la VIDOMASTER; ha ideato un sistema di comunicazione polimediale chiamato Vinci. Questo sistema consente di comunicare ai prospects fatti, emozioni, referenze, filosofie aziendali in modo interattivo e dinamico in un percorso libero da vincoli che si adatta docilmente ed istantaneamente alle situa-

zioni e al livello degli interlocutori, risparmiando tempo e senza correre il rischio di omettere elementi importanti per il cliente. Il supporto digitale può essere un biglietto da visita, un mini disc o un CD standard avviabili con un PC portatile.



Per informazioni sul sistema Vinci telefonare alla società Polimedia, Ing. Italo Trebbi 335.7351702, e-mail: vidomasterhla@iol.it

Verso Un Nuovo Rinascimento Culturale Nel Business

Ho avuto il piacere di leggere in anteprima un libro che sarà in libreria entro marzo, scritto dal Dottor Luigi Di Marco, che è il presidente di una federazione che raggruppa le più importanti associazioni manageriali nazionali: la Feder Management.

Il Dottor Di Marco, appassionato studioso della realtà manageriale italiana, ha ripercorso la storia della formazione manageriale identificando in un determinato periodo storico 1100 - 1400, ed in una determinata regione italiana, la Toscana, il momento più alto dell'evoluzione culturale e manageriale italiana. Nel suo libro intitolato: La Compagnia Dei Magi, edito da Franco Angeli, egli sapientemente sottolinea e stigmatizza il comportamento

di tutte quelle famiglie imprenditrici dell'epoca, tra le quali primeggia la famiglia Medici, che con lungimiranza, etica e senso del paese, hanno dato inizio alla nostra cultura artigiana e al sistema bancario italiano. L'autore catapultava il lettore in un periodo storico ricco di fermento, desiderio di affermazione che non dimentica però l'arte e la responsabilità civica di chi amministra il potere economico. Indica infine la via per un possibile nuovo rinascimento culturale, che ovviamente io auspico, traslabile in tutte le regioni del paese ove sia sentita l'esigenza e vi sia la volontà di imprimere ed esprimere un nuovo corso al modo di fare gestione (management).